

	1. Semester (Winter)	CP	2. Semester (Sommer)	CP	3. Semester (Winter)	CP	4. Semester	CP
Grundlagen	Internetökonomie	5	Internet Pricing	3				
Shop- Management	User-Centered Design	5	Web-Analytics	5	Business Intelligence	5		
	Online-Kommunikation	5	Sortimentsgestaltung	2	E-Commerce Logistik	5		
	Internet-Recht	2	Web-Engineering	5	E-Commerce-Systeme	5		
Strategie	Omnichannel-Aktivitäten	5	Internationale Aspekte	5	Entrepreneurship und Geschäftsmodelle	5		
Forschung	Methoden der Sozialforschung	5	Online Käuferverhalten	5	Forschungs- oder Praxisprojekt	9	Masterarbeit	27
			Multivariate Analysemethoden	5			Kolloquium	2
Praxiskontakt/ begleitend	Soft Skills	3	Exkursion	1			Seminar zur Masterarbeit	1
Summe		30		31		29		30