



Der Fachbereich Design trauert um Werner Rau

Werner Rau war seit 1999 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Niederrhein in unserem Fachbereich tätig. Als Siebdruckmeister und Dipl. Designer arbeitete er in der Druckwerkstatt und im Support für Soft- und Hardware.

Mit freundlicher Gelassenheit rettete er Daten, brachte Drucker wieder zum Drucken, Festplatten zum Laufen und Kollegen und Studierende wieder zum Lächeln. Jetzt ist er völlig unerwartet und viel zu früh im Alter von 54 Jahren gestorben. Er wird den Studierenden und dem Kollegium schmerzlich fehlen.

Wir fühlen mit seiner Ehefrau und den Angehörigen.

Das Kollegium des Fachbereichs Design und Prof. Dr. Hans-Hennig von Grünberg
Präsident der Hochschule Niederrhein



Interview in der Publikation „typoversity“

Hier wird endlich nicht nur quantitativ abgebildet sondern auch qualitativ informiert. Und zwar über unzählige studentische Arbeiten die an deutschen Hochschulen entstehen. Ebenso finden sich Interviews mit Lehrenden – stellvertretend für Krefeld die Professorin Nora Gummert-Hauser – die sich mit dem Thema der Ausbildung im Bereich der Typografie auseinandersetzen. Eine sehr gute Rezension von HD Schellnack: www.hdschellnack.de/typoversity-mit-giveaway



Nachhaltiger Weihnachtsfrachtcontainer

Das NRW-Forum Düsseldorf fragte renommierte Architekten, Designer und Künstler aus aller Welt nach Entwürfen – und erhielt eine Flut an Einreichungen bereits realisierter Containergebäude und neue Entwürfe, die speziell für die Ausstellung entworfen wurden. Ein faszinierender Überblick ist noch bis zum 4. September in der Ausstellung „Container Architektur“ im NRW-Forum zu sehen. Der 2007 als Kooperationsprojekt des Krefelder Stadtmarketings und der Fachschaft Design mit dem von Prof. Thomas Klejin begleiteten Projektteam um Didier Gehlen, Sven Grumbrecht, Philipp Maike, Joshua Paulussen, Florian Saul, Giuseppe Vitucci, Thomas Walter und Michael Wolke entwickelte Weihnachtsmarktstand, findet im Rahmen dieser Ausstellung erneut Beachtung und seinen Platz in dem über 400 Seiten starken Katalog, der ausführlich alle 144 Projekte dokumentiert. Das Team konzipierte und realisierte mit einem angemieteten Seecontainer ihre Version eines Weihnachtsmarktstandes, in dem von Studierenden gestaltete Objekte zum Verkauf angeboten wurden. http://www.nrw-forum.de/container_architektur



Workshop – Bindungspunkte

Entschleunigung im Surfacelab des FB Design
16. – 20. Mai 2011

Vor dem Hintergrund wachsender Komplexität neuer Technologien und um die Abstraktion des Webens im wahren Wortsinn besser begreifen und praktisch nachzuvollziehen zu können, wurde von Prof. Ellwanger-Mohr und der Fachlehrerin Frau Gertrud Reese während der Projektwoche in Krefeld ein Workshop initiiert, der die Verbindung zwischen dem Surfacelab im FB Design und dem Fachbereich Textil- und Bekleidungstechnik sucht. Design-Ingenieur-Studierende des FB Textil- und Bekleidungstechnik konnten in kurzer Zeit die Vorteile experimenteller Gewebeerzeugung an Musterwebstühlen erfahren und die Entwicklung von Prototypen für die industrielle Weberei erproben.

Die Studierenden waren begeistert und der ganz besondere Dank gilt Frau Reese für die freundliche und geduldige Kooperation und Unterstützung.

**DESIGNSTUDENTEN
HEBEN AB** 

**BACHELOR/DIPLOM
AUSSTELLUNG 2011**

**07. – 09. 07. 2011
11 – 18 UHR**

ERÖFFNUNG

06. 07. 11 19 UHR

PARTY AB 22 UHR

Designstudenten heben ab

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir bitten Sie um ihre Aufmerksamkeit für einige wichtige Hinweise. Die Koffer sind gepackt, die Flugtickets gezückt und 25 Absolventen des Designstudiums der Hochschule Niederrhein sind bereit zu ihrem Abflug in die weite Welt.

Bevor die Designstudenten abheben, gibt es noch eine letzte Zwischenlandung. Im Rahmen einer Ausstellung vom 7. – 9. Juli 2011 wollen sie Ihnen einen Einblick in ihre Bachelor- und Diplomarbeiten ermöglichen und den erfolgreichen Abschluss ihres Studiums feiern. Wir laden Sie zur Ausstellungseröffnung am 6. Juli 2011 ab 19 Uhr herzlich ein. Im Anschluss daran soll im ASTA-Keller bis zum Abwinken gefeiert werden.

Schliessen Sie nun Ihren Sicherheitsgurt und ziehen Sie diesen fest. Zum Start stellen Sie bitte die Rückenlehne senkrecht und klappen Sie die Tische zurück. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit. Wir wünschen Ihnen nun einen angenehmen Flug.



Interview zum Thema Public Design

Als Stadt kein Geld zu haben, ist eine Chance für Entschleunigung und mehr Kontextverständnis. Im Interview mit Thomas Edelmann erläutert Nicolas Beucker wie Public Design auf die Stadtplanung wirkt. Das Interview in der Schwerpunktausgabe zum Thema „outdoor“ des designreport gibt einen Einblick, wie designkrefeld urbane Gestaltungsfragen beantwortet.

Weitere Infos: www.designreport.de



designkrefeld – Wissen für Krefeld

Wie verkauft sich Krefeld? Wie präsentiert sich die Stadt nach innen und außen? Das sind Fragen, die Verwaltung, Politik und viele Bürger seit Jahren beschäftigen.

Richard Jung, Professor für Kommunikationsdesign und Corporate Identity an der Hochschule Niederrhein, hat dazu eine ganz eigene Sicht: „Die Lebensqualität einer Stadt braucht kein Marketing, sondern eine gemeinsame Basis aller Partikularinteressen.“ Welche gemeinsame Basis bzw. welche Identität die Bürger der Stadt Krefeld verbindet und was das für die Stadtentwicklung und -gestaltung bedeuten kann, skizziert Professor Jung auf Einladung der Westdeutschen Zeitung in einem Vortrag mit dem Titel „Zurück in die Zukunft – eine Stadt auf der Suche nach ihrer Identität“ Vertretern aus Verwaltung, Politik und interessierten Bürgern.

<http://www.wz-newsline.de/lokales/krefeld/wissen-fuer-krefeld-im-krefelder-pressehaus-1.681212>



2 x designkrefeld in der Pfortnerloge

Vom 3. September bis zum 08. Oktober präsentiert der Bundesverband Bildender Künstlerinnen und Künstler Niederrhein (BKK) im Rahmen der Ausstellung „Caravan und Satellit“ Kunst im öffentlichen Raum. Der Fachbereich Design der Hochschule Niederrhein begleitet als Satellit den Caravan mit zwei Projekten in der Pfortnerloge der Fabrik Heeder, Virchowstraße 130, 47805 Krefeld.

1 – Anna Kloke und Studierende des Fachbereich Design
„Sei Plakat! Reklame und Projekt einer neuen Welt.“

Jindrich Styrsky (1923) Das Manifest in Design und Architektur
Sa, 03.09.2011 – Mi, 07.09.2011, Eröffnung: 03.09.11, 19 h

2 – Nicolas Beucker, Monika Zurnatzis und Studierende des Fachbereich Design

„Einmalige Gelegenheiten – Mikroinstitutionen im öffentlichen Raum“
Sa, 01.10.2011 – Fr, 07.10.2011, Eröffnung: 01.10.11, 15:30 h



Das Lesikon der visuellen Kommunikation

Am 19. Mai plauderten die Autorin Juli Gudehus und Dr. Erik Schmid in der Shedhalle über das 3000 Seiten umfassende Buch, welches für Diskussionen sorgte. Aus der Rezension der FAZ: „Es ist, Inbegriff der Nützlichkeit von Lektüre, gedankenregend. Mehr Lob ist vermutlich nicht möglich. Jedenfalls nicht für ein Lexikon, das im Zeitalter von Wikipedia auf eigentümliche Weise die Ehre des Buches als einem Medium rettet, in dem man findet, was man nicht gesucht hat.“



Adobe Creative Suite 5.5 Media Event

Am 24. Mai 2011 präsentierte die Firma Adobe, organisiert von Prof. Gudrun Kemska, die Creative Suite 5.5 mit Fokus auf Adobe Photoshop in der Shedhalle am Frankenring. Die Veranstaltung wurde von ca. 90 Studierenden und Mitarbeitern aus unterschiedlichen Fachbereichen. Die positive Resonanz äußerte sich auch in dem Wunsch der Besucher auf weitere Veranstaltungen dieser Art, z. B. mit Schwerpunkt auf andere Programme wie InDesign.



Phase 1.7 – Ausstellung vom 8. – 10. Juli 2011

Studierende des Fachbereich Design präsentieren Studienergebnisse des Grundlagenseminars Gestaltungslehre / Prof. Thomas Klegin in der Markuskirche in Krefeld-Fischeln. Die Ausstellung ist geöffnet von Freitag bis Sonntag 12 – 19 Uhr und zur Eröffnung am Donnerstag den 7. Juli um 19 Uhr laden wir herzlich ein!

Markuskirche, Kölner Straße 470, 47807 Krefeld-Fischeln



Tschöö und Dankeschön!

Pia Querling, die unseren Fachbereich nun drei Jahre lang als Dekanatsassistentin begleitet hat verlässt uns zum 30.6.2011. Sie war neben vielen anderen Arbeiten an Projekte maßgeblich an der Organisation der Master-Akkreditierung beteiligt. Auch die Sichtung der Bewerber, die Koordination der Eignungsprüfungen, die Presse und Öffentlichkeitsarbeit wurden in den letzten Jahren durch ihre Handschrift geprägt.

Liebe Pia, wir danken dir herzlich für dein Lachen und deine Beständigkeit. Dein hilfsbereites Wesen werden wir vermissen. Für die Zukunft wünschen wir dir das Allerbeste! Mach es gut ... – und als Chefin über die Kontaktdatenbanken hast du dich hoffentlich auch in alle Adresslisten eingetragen – so wirst du weiterhin zu unseren Events eingeladen und kannst stressfrei einfach mal so teilnehmen.

Wir freuen uns jetzt schon auf ein Wiedersehen!



Impressum

Hochschule Niederrhein
 Fachbereich Design
 Frankenring 20 - 47798 Krefeld – www.designkrefeld.de
 Redaktion: Prof. Nora Gummert-Hauser
 Kontakt: oeffentlichkeitsarbeit02@hsnr.de
 Technische Assistenz: Beate Bührmann – DTP
 Newsletter-Abo: <http://designkrefeld.de/news.php>